

MAGAZINE
DIGITAL PUBLISHING
CORPORATE MEDIA
NEWSPAPER

AUSSCHREIBUNG
2020

publishing-congress.com/awards





EUROPEAN PUBLISHING AWARDS

EINREICHEN!

Die European Publishing Awards zeichnen die besten Magazine, Zeitungen und Digitalmedien Europas aus. Wir zeigen, welche Medien durch Qualität in Design und Konzeption herausragen und welche Strategien, Geschäftsmodelle, Tools und Plattformen erfolgreich sind.

An den European Publishing Awards können Medienunternehmen und deren Zulieferer, Servicepartner und Dienstleister teilnehmen. Die Preisverleihung findet im Mai 2020 beim **European Publishing Congress** in Wien statt.



**DIE BESTEN
MEDIEN UND
IHRE MACHER**

EUROPEAN MAGAZINE AWARD

Der European Magazine Award wird im Mai 2020 in Wien in den Kategorien „European Magazine of the Year“ und „European Newcomer of the Year“ verliehen. Teilnehmen können Medienunternehmen sowie deren Partner und Dienstleister.

EUROPEAN MAGAZINE OF THE YEAR

Ausgezeichnet wird eine Magazinmarke, die in mehrfacher Hinsicht handwerklich gut und kreativ umgesetzt ist. Einreichungen sollten eine kurze Beschreibung enthalten und deutlich machen, warum das eingereichte Magazin das European Magazine of the Year ist. Für die Endauswahl in dieser Kategorie kann die Jury auch Einreichungen aus anderen Kategorien hinzuziehen.

EUROPEAN NEWCOMER OF THE YEAR

Diese Kategorie zeichnet eine Magazinmarke aus, die in den vergangenen drei Jahren herausgebracht wurde. Bitte fügen Sie eine kurze Beschreibung hinzu und erklären Sie, warum das Magazin European Newcomer of the Year werden sollte. Für die Endauswahl in dieser Kategorie kann die Jury auch Einreichungen aus anderen Kategorien hinzuziehen.

WINNER CATEGORIES

Politics & Society
Economy
Service
Lifestyle, Fashion &
Beauty
Special Interest
B2B Media
Indie
Rookie

Design
Photography
Infographic
Cover Concept
Cover One-Shot

Business Model
Business Innovation
Alternative Revenues
Audience Marketing
Distribution / Paid Content
Organization & Collaboration

[mehr](#)

EUROPEAN DIGITAL PUBLISHING AWARD

Der European Digital Publishing Award wird im Mai 2020 in Wien in den Kategorien „European Digital Platform of the Year“ und „European Start-Up of the Year“ verliehen. Teilnehmen können Medienunternehmen, die Content-getriebene Plattformen anbieten, sowie deren Partner und Dienstleister.

EUROPEAN DIGITAL PLATFORM OF THE YEAR

Diese Kategorie zeichnet eine erfolgreiche digitale Plattform oder Marke aus, die handwerklich außergewöhnlich gut und kreativ umgesetzt ist – und den Publisher dahinter. Einreichungen sollten eine kurze Beschreibung enthalten und deutlich machen, warum die Plattform die beste Europas ist. Für die Endauswahl in dieser Kategorie kann die Jury auch Einreichungen aus anderen Kategorien hinzuziehen.

EUROPEAN START-UP OF THE YEAR

Diese Kategorie zeichnet eine digitale Plattform aus, die in den vergangenen drei Jahren herausgebracht wurde. Eingereicht werden soll eine kurze Beschreibung des Projekts und zusätzlich eine Begründung, warum die Plattform European Start-Up of the Year werden sollte. Für die Endauswahl in dieser Kategorie kann die Jury auch Einreichungen aus anderen Kategorien hinzuziehen.

WINNER CATEGORIES

Digital Storytelling	Business Model
Editorial Concept	Audience Marketing
Product & Usability	Social Media Strategie
Cross Media Approach	Tools
Mobile	

mehr

EUROPEAN CORPORATE MEDIA AWARD

Der European Corporate Media Award wird im Mai 2020 in Wien in den Kategorien „European Content Creator of the Year“ und „European Content Innovator of the Year“ verliehen. Teilnehmen können Unternehmen und Organisationen, deren Medien im Rahmen des Content-Marketing eingesetzt werden.

EUROPEAN CONTENT CREATOR OF THE YEAR

Ausgezeichnet wird exzellentes und erfolgreiches Content Marketing, das sich über unternehmens- oder organisationseigene Medien vollzieht – und das dahinterstehende Team. Einreichungen sollten deutlich machen, was Sie zum Content Creator of the Year macht. Für die Endauswahl in dieser Kategorie kann die Jury auch Einreichungen aus anderen Kategorien hinzuziehen.

EUROPEAN CONTENT INNOVATOR OF THE YEAR

Diese Kategorie zeichnet den innovativsten Content-Marketing-Ansatz aus, der sich über unternehmens- oder organisationseigene Medien vollzieht – sei es innovativ im Sinne des Inhalts oder des Formats oder beides. Das Konzept sollte nicht älter als drei Jahre sein. Für die Endauswahl in dieser Kategorie kann die Jury auch Einreichungen aus anderen Kategorien hinzuziehen.

WINNER CATEGORIES

B2B Client Publishing
B2C Customer Publishing
CSR-related Publishing
IR-related Publishing
HR-related Publishing
Specials and One-offs

Editorial Concept
Content Strategy
Creative Corporate
Media Approach
Design – print
Design – digital
Cover – print

Pictures & Graphic Design
Animated Content
Digital Usability
Mobile
Social Media
Corporate Podcast

[mehr](#)

EUROPEAN NEWSPAPER AWARD

Der European Newspaper Award zeichnet seit nunmehr 18 Jahren Konzept und Design europäischer Tages- und Wochenzeitungen aus. Der Wettbewerb will den Austausch von Ideen fördern. Veranstalter ist Norbert Küpper, Zeitungsdesigner aus Meerbusch (Deutschland). Er kooperiert dabei mit dem Medienfachverlag Oberauer.

Alle Informationen zum European Newspaper Award finden Sie unter:

www.newspaperaward.org

DIE EINREICHUNG

WAS KOSTET DIE EINREICHUNG?

Einzeleinreichung:	280 Euro
Flatrate S: (bis zu 5 Einreichungen)	380 Euro
Flatrate M: (bis zu 10 Einreichungen)	480 Euro
Flatrate L: (unbegrenzt viele Einreichungen)	580 Euro
Late Deadline Fee:	100 Euro*

WANN IST DIE DEADLINE?

Einsendeschluss: 2. Oktober 2019, 23.59 Uhr

Late Deadline: 17. Oktober 2019, 23.59 Uhr

**für jede Einreichung, die nach dem 2. Oktober 2019 eingereicht wird. Sämtliche Preise zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.*

WIE REICHE ICH EIN?

Einreichungen erfolgen ausschließlich digital und in englischer Sprache über unser **Einreichungstool**. Nach erfolgter Vorauswahl werden die Finalisten, sofern angebracht, um die Zusendung haptischer Exemplare gebeten.

Im Tool legen sich Teilnehmer unverbindlich ein Profil an. Einreichungen können als Entwurf gespeichert und bis zum Absenden bearbeitet werden. Erst nach dem Absenden fallen die entsprechenden Einreichungsgebühren an. Sie können beliebig viele Einreichungen tätigen und diese in verschiedenen Kategorien einreichen.

Sofern in den Kategorienbeschreibungen nicht anders angegeben, bezieht sich eine Einreichung immer auf ein Objekt, d.h. ein Exemplar von einer Magazinmarke.

ABLAUF UND TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Einreichungen sind in mehreren Kategorien möglich. Die Jury behält sich vor, Einreichungen anderen Kategorien zuzuordnen. Gewinner werden nach der Jurysitzung im Dezember 2019 informiert, eine externe Kommunikation erfolgt aber erst nach der Verleihung beim **European Publishing Congress** im Mai 2020. Das Urteil der Jury ist endgültig. Die Jury kann formal nicht korrekte Einreichungen sowie Einreichungen mit fehlenden Angaben ohne weitere Begründung disqualifizieren. Mit Ihrer Einreichung akzeptieren Sie die elektronische Weiterreichung Ihrer Daten im Rahmen des Jurierungsverfahrens und die Speicherung in einer Datenbank mit ausgewählten Einreichungen. Im Falle einer Nominierung werden der Kurztext sowie eine Auswahl der eingereichten Bilder veröffentlicht. Im Rahmen Ihrer Einreichung können Sie bestimmte Angaben als „vertraulich“ im Sinne von „nicht zur Veröffentlichung“ kennzeichnen.

KONTAKT

Anna Wellendorf

+49 (0)30 364 286 512

publishing-awards@oberauer.com



EUROPEAN PUBLISHING AWARDS

Medienpartner:

kress pro
kress.de



WARUM MITMACHEN?

Auszeichnungen sind nicht nur Motivation fürs Team, sondern ein wertvoller Qualitätsnachweis. In der wettbewerbsintensiven Medienbranche ist die Auszeichnung durch eine unabhängige Jury ein wichtiges Argument gegenüber Kunden und Lesern. Verzichteten Sie nicht auf diesen wichtigen Baustein im Rahmen Ihres Marketings.

Der Markt für mediale Angebote ist dynamisch: fluktuierende Nutzergruppen, diverse Player verschiedener Herkunft, neue Geschäftsmodelle, agile Entwicklung von Content und Plattformen. Die European Pu-

blishing Awards schaffen Sichtbarkeit und Orientierung. Wir zeichnen die besten digitalen Produkte, Magazine und Zeitungen aus den Medienmärkten Europas aus. Wir zeigen, welche Produkte durch Qualität in Design und Konzeption herausragen und welche Tools, Modelle und Lösungen erfolgreiches Publishing möglich machen.

Teilnehmen können Medienunternehmen, die Content-getriebene Produkte produzieren und vermarkten, sowie deren Zulieferer, Servicepartner und Dienstleister.